

Presseinformation

Starwood Hotels & Resorts bringt technisch-innovative Hotelmarke Aloft mit zwei Häusern nach Deutschland

Livemusik in der W XYZ Bar, technische Innovationen und ein pulsierendes Ambiente machen das Aloft München und das Aloft Stuttgart zu einem Szene-Treffpunkt für Reisende und Einheimische

Stamford/USA, 9. September 2015 – Starwood Hotels & Resorts gibt heute offiziell die Eröffnung der ersten beiden Häuser ihrer internationalen Hotelmarke Aloft in München und Stuttgart bekannt. Aloft definiert die Dienstleistungen der Hotellerie neu: Mit urbanem Design und einem kommunikativen Ambiente samt modernsten Technologien trifft die Hotelmarke den Nerv der nächsten Generation Reisender. Jetzt baut Aloft seine Präsenz im europäischen Markt gemeinsam mit der Schörghuber Unternehmensgruppe aus und sorgt in zwei deutschen Großstädten für neue pulsierende Treffpunkte.

„Wir freuen uns sehr darauf, den Aloft-Vibe nach Deutschland zu bringen“, erklärt Brian McGuinness, Global Brand Leader, Specialty Select Brands, Starwood Hotels & Resorts. „Unsere Hotels sprechen den smarten und designbewussten Gast an. Wir freuen uns darauf, unsere Leidenschaft für Design, Musik und Technologie nach München und Stuttgart zu bringen.“

„Ich möchte mich bei der Arabella Hospitality SE bedanken, die wieder auf Starwood vertraut und den Deutschland-Launch der ersten beiden Aloft Hotels unterstützt hat“, sagt Michael Wale, President, Starwood Hotels & Resorts, Europe, Africa and Middle East. „In Deutschland herrscht eine große Nachfrage nach Hotels im mittleren Preissegment; Aloft kommt dieser Nachfrage nach, sowohl in Innenstadtlagen als auch in Industriegebieten. Die Häuser stehen für Lifestyle, Innovation und Individualität zu erschwinglichen Preisen.“

Reinhold Weise, CEO von Arabella Hospitality SE, erklärt: „Wir sind sehr stolz darauf, unser bestehendes Hotelportfolio in Deutschland zu erweitern und unsere langfristige Partnerschaft mit Starwood durch diese beiden Aloft Hotels auszubauen.“

Aloft München: Neuer Hot Spot mitten in der City

Das neue Aloft München mit 184 modern designten Zimmern und drei Tagungsräumen, den Tactic Rooms, mit einer Fläche von 96 Quadratmetern befindet sich direkt gegenüber dem Münchner Hauptbahnhof. Herzstück jedes Aloft Hotels ist die W XYZ Bar, in der regelmäßige Live-Auftritte von Bands, Singer Songwritern und DJs sowie ausgefallene Cocktails auf dem Programm stehen. Das Hotel verfügt außerdem über einen Innenhof, der zum Entspannen und Freunde treffen einlädt.

Das Hotel liegt nur wenige Schritte entfernt von berühmten Sehenswürdigkeiten wie dem Marienplatz, dem Hofbräuhaus und der Theresienwiese, dem Gelände des Oktoberfests. Weitere Attraktionen in der Nähe sind die Maximilianstraße mit ihren Geschäften, die Pinakotheken, der Viktualienmarkt sowie die Allianz Arena. Den internationalen Flughafen „Franz Josef Strauß“ erreicht man mit der S-Bahn in 45 Minuten.

Aloft Stuttgart: Lifestyle-Hotel mitten in der Metropolregion

Im Herzen des Stuttgarter Europaviertels erwarten Gäste im Aloft Stuttgart im neuen Milaneo-Komplex 165 geräumige, loft-ähnliche Zimmer. Drei Tactic Rooms bieten mit circa 20 Quadratmetern den idealen Rahmen für Geschäftstermine und private Veranstaltungen.

Zu Fuß erreichbar sind der Hauptbahnhof und der bekannte Schlossgarten, ein 600 Jahre alter Park in Stuttgart. Sehenswürdigkeiten wie das Mercedes-Benz- und Porsche-Museum, die Königstraße, die zentrale Einkaufsstraße, das alte und das neue Schloss sowie die Theodor-Heuss-Straße mit der pulsierenden Pub- und Clubszene der Stadt sind ebenfalls nur wenige Minuten mit der Straßenbahn entfernt.

Aloft verkörpert innovative Initiativen in den Bereichen Technologie und Design. So können Gäste beispielsweise über das schlüssellose Zugangssystem SPG Keyless mit einem Smartphone einchecken oder die Zimmertür öffnen. Außerdem etablieren beide Hotels, wie alle Aloft Hotels weltweit, die hoteleigene Musikserie *Live at Aloft Hotels*. Aufstrebende Nachwuchskünstler und angesagte Bands finden in der W XYZ Bar eine ideale Plattform, ihre Musik sowohl dem lokalen Publikum als auch den Hotelgästen zu präsentieren. Der Eintritt ist kostenlos. Zur Grundausstattung aller Aloft Hotels gehört die rund um die Uhr geöffnete Snack-Station re:fuel sowie das re:charge Fitnesscenter, das ebenfalls 24 Stunden am Tag geöffnet hat. Schnelles und kostenloses WLAN ist im ganzen Hotel verfügbar.

Starsuche: „Project Aloft Star“

Zur Eröffnung der ersten deutschen Häuser hat die Marke Aloft Anfang dieses Sommers gemeinsam mit der deutschen Ausgabe des weltbekannten Rolling Stone Magazin den Band-Contest „Project Aloft Star“ für Newcomer-Bands ins Leben gerufen. Die Gewinner-Band tritt als Star-Act bei den Opening Events des Aloft München und Aloft Stuttgart im September auf. Außerdem erhält sie eine professionelle Studioaufnahme für den Gewinnersong, der im Herbst auf der Compilation „New Noises“ vom Rolling Stone Magazin veröffentlicht wird.

Let's get social! Folgen Sie @AloftHotels auf Twitter, sehen Sie unsere Fotos auf Instagram @AloftHotels, @aloftmunich, @aloftstuttgart oder besuchen Sie uns auf Facebook.com/AloftHotels, facebook.com/aloftmunich und facebook.com/aloftstuttgart

Aloft Hotels

Aloft definiert die Dienstleistungen der Hotellerie neu – mit urbanem Design und einem kommunikativen Ambiente samt modernsten Technologien zu erschwinglichen Preisen. So wie die W Hotels vor einem Jahrzehnt frischen Wind in die Konformität der gehobenen Hotellerie brachten, stellt Aloft nun den Hotelmarkt im mittleren Preissegment auf den Kopf und trifft den Nerv der nächsten Generation Reisender. Aloft Hotels sind auf den smarten und designbewussten Gast ausgerichtet, der mit bezahlbaren Annehmlichkeiten groß geworden ist. Derzeit gibt es knapp 100 Aloft Hotels in 15 Ländern. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Aloft Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. Informationen unter <http://www.alofthotels.com>.

Starwood Hotels & Resorts

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit über 1.200 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken St. Regis[®], The Luxury Collection[®], W[®], Westin[®], Le Méridien[®], Sheraton[®], Four Points[®] by Sheraton, Aloft[®], element[®] und der kürzlich neu eingeführten Tribute Portfolio[™]. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG[®]) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Starwood hat kürzlich Pläne zur Ausgliederung von Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts, in eine eigenständige Aktiengesellschaft bis Ende 2015 bekanntgegeben. Nähere Informationen unter www.starwoodhotels.com

Weitere Presseinformationen zu Starwood Hotels & Resorts und allen Marken unter www.starwoodmediacenter.com

Pressekontakt:

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland
Starwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: michaela.belling@starwoodhotels.com
www.starwoodhotels.com